



INSIGHT

Neues aus der Prospitalia

Dezember 03/20



Facts zum Klinikum Saarbrücken

- Das Krankenhaus der Maximalversorgung in der Großregion Saarbrücken: „Auf dem Winterberg“ kümmern sich mehr als 250 Ärztinnen und Ärzte um rund 28.000 stationäre Patienten und 60.000 ambulante Patienten jährlich. In die größte zentrale Notaufnahme des Saarlandes kommen durchschnittlich 37.000 Patienten pro Jahr.
- 16 Kliniken, 17 Schwerpunktzentren
- ca. 2.000 Mitarbeiter im Klinikum und den Tochterunternehmen Saarbrücker Pflege GmbH und Klinikservice GmbH

Prospitalia Vertragseinrichtung

Best-Practice-Klinikkommunikation: Das Klinikum Saarbrücken zeigt sich nah und menschlich

Das Klinikum Saarbrücken heißt im Saarland nur „der Winterberg“. Es thront mit der Adresse „Winterberg 1“ als Gebäude aus den 1960er-Jahren über der Stadt, ist in Saarbrücken von überall zu sehen und quasi ein Wahrzeichen von Saarbrücken. Was hinter den Mauern ihres Maximalversorgers passiert, nahm die Saarbrücker Bevölkerung früher wenig wahr. Das sollte sich mit einer neuen Kommunikationsstrategie ändern. Anfang 2019 startete Kristin Schäfer als Pressesprecherin und Leiterin der Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit. Mit einem dreiköpfigen Team führte sie den Winterberg in die Social-Media-Welt ein, mit dem Ziel, das Klinikum als erste Adresse in Sachen Gesundheit zu etablieren und zu zeigen, was hinter diesen grauen Mauern passiert. „Unser zentraler Antrieb ist: Wir geben dem Winterberg ein Gesicht“, sagt die 38-jährige Kommunikationschefin.

Neben den klassischen Kommunikationsmedien werden die gängigen Social-Media-Kanäle, von Facebook über LinkedIn bis Instagram, genutzt, sogar Twitter wird bedient, um Botschaften zu platzieren. Inzwischen ist die positive Resonanz – intern wie extern – enorm und aus so manchem anfänglichen Skeptiker wurde ein Befürworter. Täglich erstellt das Kommunikationsteam, das im Bereich Social Media ohne Unterstützung einer Agentur arbeitet, mindestens eine, meistens zwei Geschichten mit komplett eigenem Text- und Foto-Content – Recherche, Überzeugungsarbeit, technisches Know-how und Aufbereitungsgabe eingeschlossen.

„Die geheime Zutat ist ein enormes Engagement meines Teams, das sich mit viel Eifer und noch mehr Herz täglich für qualitativ hochwertige Geschichten einsetzt und so gut vernetzt ist, dass es diese Geschichten auch aufspürt. Wichtig ist aber auch das gesamte Team Winterberg – viele Mitarbeiter sind mittlerweile offen für unseren Weg und nehmen uns aktiv mit“, betont Kristin Schäfer. „Das ist besonders.“ Für nicht wenige Mitarbeiter aus dem Klinikum bedeutet das Mitgestalten der Social-Media-Kanäle viel – sie fühlen sich wertgeschätzt und identifizieren sich noch mehr mit ihrem Arbeitgeber.

Die Idee, als Pilotprojekt TikTok testweise zu bespielen, kam beispielsweise direkt aus dem Pflegeteam der Kinderklinik. „Wir machen dann auch einfach mal und sagen: Ja, legt los“, berichtet Schäfer. Voraussetzung dafür sind die Akzeptanz und das Vertrauen aus der Führungsetage – ohne einen Geschäftsführer wie Dr. Christian Braun, der als Fan von offener Medienarbeit selbst aktiv die Kommunikation mitgestaltet, beispielsweise über seinen sehr erfolgreichen LinkedIn-Account, wäre so etwas nicht denkbar. Die Nutzerzahlen der Social-Media-Kanäle sind erfreulich hoch und wachsen stetig weiter. Der Facebook-Auftritt des Klinikums Saarbrücken hat nach dem Start im Januar 2019 mittlerweile weit mehr als 5.000 Follower.

Das Klinikum will Partner sein und sich seiner Zielgruppe, den Patienten, Mitarbeitern und Bewerbern, offen und menschlich präsentieren. Gepostet werden vielfältige Themen, von Patienten- und Mitarbeiter-Stories über Informationen zur Prävention oder medizinischer Expertise bis hin zu Inhalten zur Imagebildung sind jegliche Inhalte willkommen. Dabei ist die Emotionalität ein elementarer Baustein, um die Postings zum Strahlen zu bringen und den Winterberg als Leuchtturm für Saarbrücken darzustellen: „Früher waren wir leise, heute sind wir laut“, sagt Kristin Schäfer.

Ansprechpartnerin:

Klinikum Saarbrücken
 Kristin Schäfer
 Pressesprecherin
 Leiterin Kommunikation &
 Öffentlichkeitsarbeit
 Winterberg 1
 66119 Saarbrücken

T +49.(0)681.963-1007

T +49.(0)681.963-31007

M +49.(0)172.6796328

krschaefer@klinikum-saarbruecken.de



Werfen Sie einen Blick in die erfolgreiche Image- und Recruiting-Kampagne „Die Rolle deines Lebens“:

<https://www.klinikum-saarbruecken.de/pflege/die-rolle-deines-lebens/>

